

# die Lieblingsdesigner

DAS SIND WIR

Hallo Liebling,

das junge Kreativ-Team von „die Lieblingsdesigner“ möchte genau das werden: Ihre Lieblingsdesigner. Dafür machen wir Design das berührt und Inhalte transportiert. Wir wollen Werte sichtbar machen – von Marken und Unternehmen.

Sie brauchen Layout, Text, Konzeption? Wir planen, gestalten und realisieren. Im passenden Format und auf den richtigen Kanälen. Was das alles sein kann? Wir lassen unsere Referenzen für uns sprechen, schauen Sie einfach mal rein.

JULIA BUSCH  
Beraterin



Seit über 10 Jahren als Kundenberaterin in der Werbung zu Hause

OB IN HAMBURG ODER DÜSSELDORF, HABE ICH GROSSE WIE KLEINE, NATIONALE WIE INTERNATIONALE KUNDEN IN ALLEN BEREICHEN DES MARKETINGS UNTERSTÜTZT, U.A.:

- Deutsche Telekom AG
- ThyssenKrupp GmbH
- ExxonMobil – die Fahrzeug- und Industrieschmierstoffe der Marke Mobil

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE: VON DER KUNDENBERATUNG ÜBER DIE ERSTELLUNG VON TERMIN-, PRODUKTIONSPLÄNEN UND KOSTENKALKULATION BIS HIN ZUR PRODUKTIONSABWICKLUNG, DRUCKABNAHME, BEGLEITUNG VON FOTO- UND FILMPROJEKTEN, ERARBEITUNG UND REALISIERUNG VON MESSEKONZEPTEN INKL. STANDABNAHME VOR ORT SOWIE MEDIARECHERCHE UND HANDLING VON PRESSEKONTAKTEN.

TANJA WAHL  
Grafikerin



02/2013 – HEUTE

*Freie Grafikerin, die Lieblingsdesigner*  
GRAFIK UND KOMMUNIKATIONSDESIGN, HAMBURG

03/2011 – 01/2013

*Art Director Creation*  
YOUNG GENERATION MARKETING SERVICES, HAMBURG

09/2009 – 03/2011

*Junior Art Director Creation*  
YOUNG GENERATION MARKETING SERVICES, HAMBURG

09/2006 – 08/2009

*Grafikerin*  
HERZBLUT WERBUNG, HAMBURG

KATHARINA MEY  
Grafikerin



01/2017 – HEUTE

*Freie Grafikerin, die Lieblingsdesigner*  
GRAFIK UND KOMMUNIKATIONSDESIGN, HAMBURG

2004 – 01/2017

*Freie Grafikerin*  
UNTER ANDEREM FÜR: DONKEY PRODUCTS, BLEIWERK WERBEAGENTUR, HEADQUARTERS HAMBURG, COMMCOMPANY, HENKEL KOMMUNIKATION, DIE BOTSCHAFT, MARKENBOTSCHAFT, HAFENKRONE, LILAROT, EHRENBERG 360°, DIVIICE, TGC ...

2002 – 2004

*Junior Art Director Creation*  
PROMAR WERBEAGENTUR GMBH & CO. KG, HAMBURG

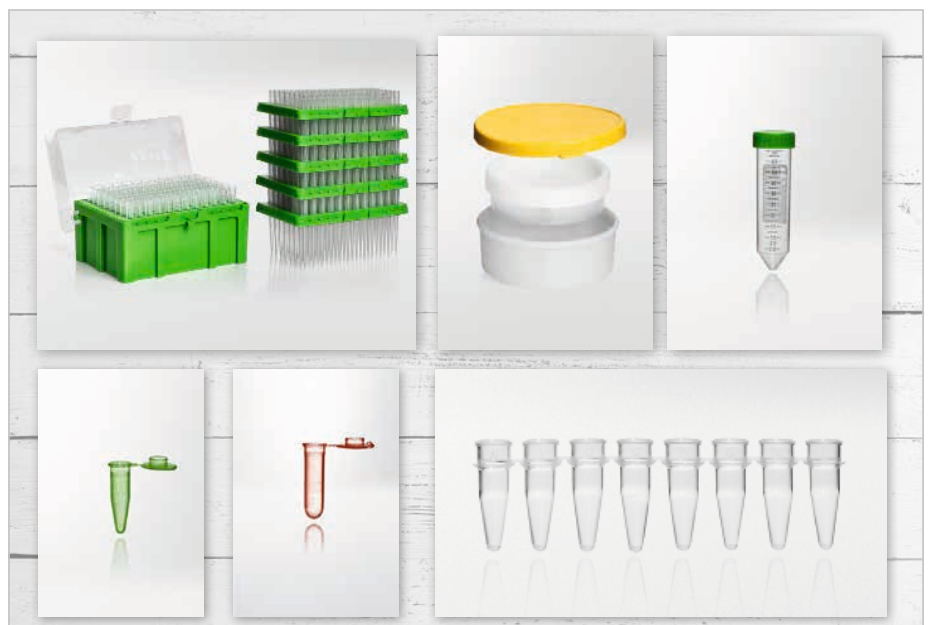
NERBE PLUS GMBH  
Neugestaltung/Konzeption  
Produktkatalog



NERBE PLUS GMBH  
Produktblätter



NERBE PLUS GMBH  
Konzeption  
Produktdarstellung



# die lieblingsdesigner

## REFERENZEN

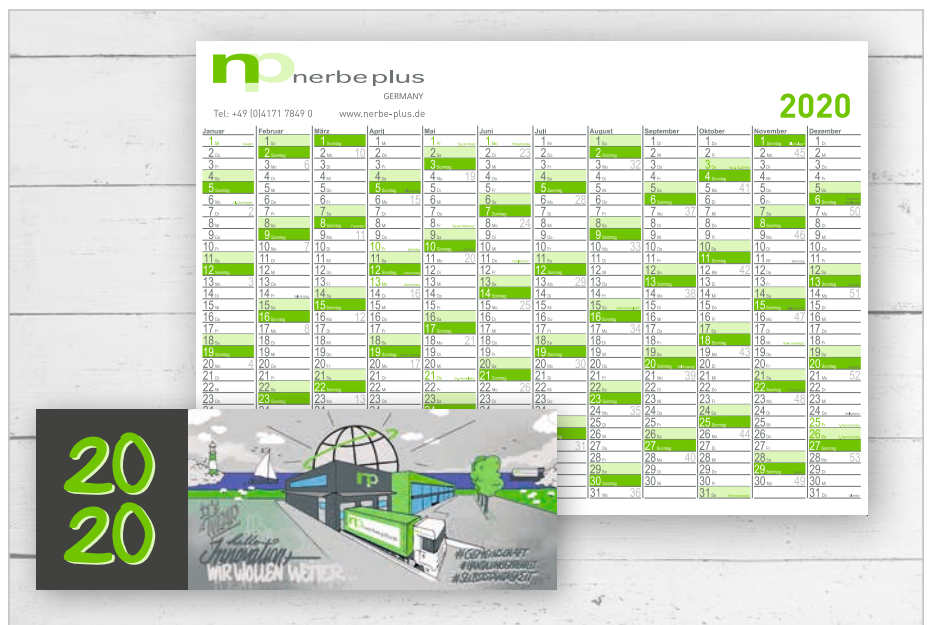
### NERBE PLUS GMBH Visitenkarten



### NERBE PLUS GMBH Briefbogen & Briefumschlag



### NERBE PLUS GMBH Tischkalender/ Wandkalender



NERBE PLUS GMBH  
Messegestaltung  
Roll-Up Banner



NERBE PLUS GMBH  
Verpackungsdesign

**np** nerbe plus  
GERMANY



# die Lieblingsdesigner

## REFERENZEN

### PHILIPS SpeedPro Max Broschüre

**Schnell**  
reinigender kabelloser Staubsauger  
mit 360°-Saugdüse

Die 360°-Saugdüse nimmt bei jeder Bewegung mehr Staub und Schmutz auf, selbst beim Saugen in der Rückwärtsbewegung und von den Seiten.

Unser SpeedPro Max-Sortiment

	SpeedPro Max	SpeedPro Max	SpeedPro Max	SpeedPro Max
Leistung	1200 W	1200 W	1200 W	1200 W
Leistungsaufnahme	1200 W	1200 W	1200 W	1200 W
Leistungsaufnahme (max.)	1200 W	1200 W	1200 W	1200 W
Leistungsaufnahme (min.)	1200 W	1200 W	1200 W	1200 W
Leistungsaufnahme (avg.)	1200 W	1200 W	1200 W	1200 W
Leistungsaufnahme (max. / min. / avg.)	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W
Leistungsaufnahme (max. / min. / avg.)	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W
Leistungsaufnahme (max. / min. / avg.)	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W	1200 W / 1200 W / 1200 W

### PHILIPS Anzeigen

**Philips Sonicare DiamondClean**  
Für höchste Ansprüche mit einzigartigem Design und Zubehör

**PHILIPS ambilight**  
Fußball, näher dra... als dabei!  
Erlebe die Faszination von Ambilight.

**Philips VitalMinds**  
Nicht-pharmakologisches Dehnmanagement ist ein Mannschaftssport  
Innovation #you

### PHILIPS Blickpunkt Mitarbeiter Zeitschrift

**Moin!**  
Das D in DACH lädt auf unsere Rundreise auf dem Philips Contour auf.

**kurz notiert**  
Verkauf von Lumileds abgeschlossen

**Eure Meinung**  
ist uns wichtig

**Philips Botschafter**  
Digitale Philips Botschafter

**Wir definieren Gesundheit neu**

**Unser Health Hub:**  
Gesundheit auf einen Klick

**Alle guten Dinge sind 6.0**

**Die Vergangenheit als Auftakt**

LUXUSMOMENT  
Logoentwicklung



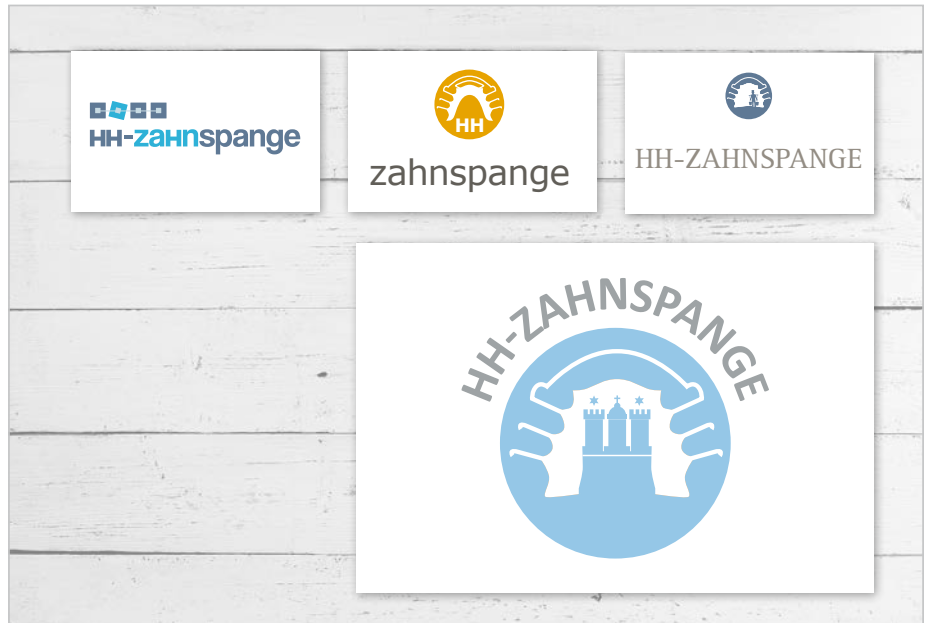
LUXUSMOMENT  
Geschäftspapiere



# die Lieblingsdesigner

## REFERENZEN

### HH ZAHNSPANGE Logoentwicklung



### HH ZAHNSPANGE Geschäftspapiere



### HH ZAHNSPANGE Website





STADTWERKE WEDEL  
Ökogas & Ökostrom  
Kampagne



KLIMAINVEST  
Corporate Design



NIMM ZWEI  
Daumenkino



# die Lieblingsdesigner

## REFERENZEN

STORCK&SÖHNE  
Corporate Design  
und Werbeartikel



STORCK&SÖHNE  
Schaufenstergestaltung/  
Fahnen und Give-Aways



3I MERCHANDISING  
Corporate Design



STADTWERKE WEDEL  
Kampagne  
Elbmarschen Energie



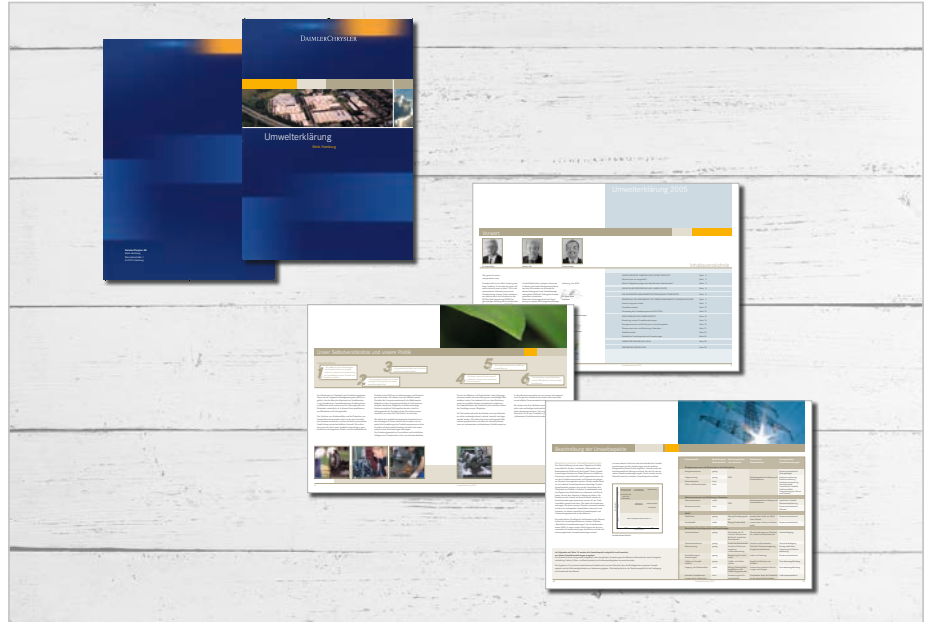
OMAS BAKERY  
Logodesign



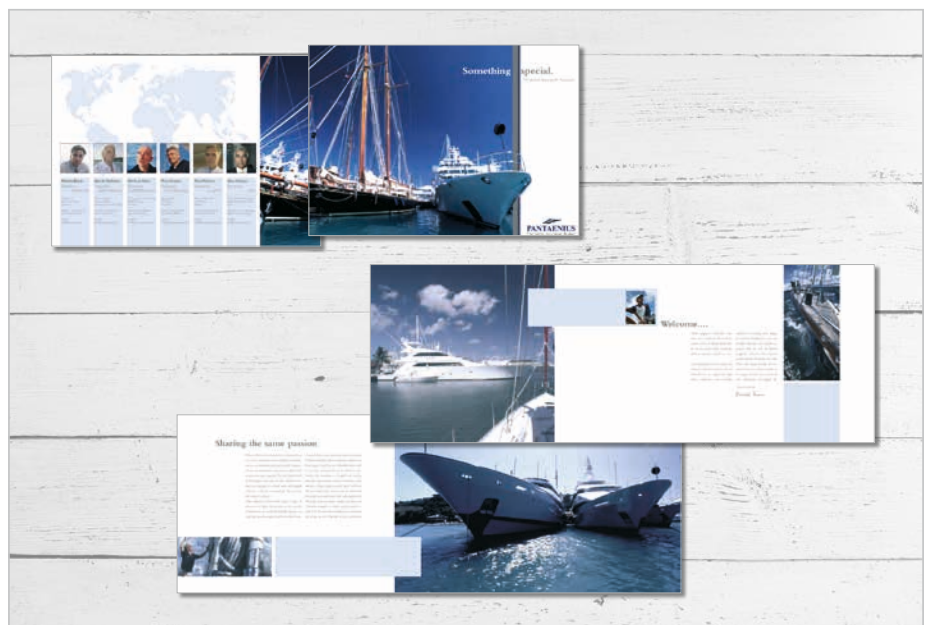
AKZENTE  
Kartendesign



DAIMLERCHRYSLER  
Umwelterklärung



PANTAENIUS  
Imagebroschuere



TEAM HAMBURG  
Poesimalbum für die  
Spieler des Team  
Hamburgs Beijing



HELA  
L's Best Grill Saucen  
Verpackungsdesign und  
POS Material



HELA  
Cocktail Edition  
Verpackungsdesign  
Ketchupflasche



HELA  
Winteredition  
Curry Gewürzketchup  
Verpackungsdesign  
Ketchupflasche



BAHLSSEN  
Russisch Brot  
Verpackungsdesign und  
POS Material





ZEWA  
Wisch & Weg  
Verpackungsdesign und  
POS Material

**NEU** ab März 2011

**DIE NEUE ZEWA WISCH & WEG-RÄNGE MIT ABVERKAUFSSTARKER SUPERKRAFT-UNTERSTÜTZUNG!**

1 Flat-Input-Promotion  
2 Erlebnisplatzierungen  
3 POS-Werbemittel

2011 März April Mai Juni Juli August September

1 Flat-Input-Promotion für zusätzliche Impuls- und Verbundkäufe:  
Erklärt die Zewa Produktvarianten. Zu verlosen: 50 Abendessen für 2 Personen & 5.555 Helden-Magneten Sets.\*

2 Erlebnisplatzierungen für starke Aufmerksamkeit:  
Kinogutscheine direkt im Markt zu verlosen, damit auch Leitwandhelfen live erlebt werden können.

3 POS-Werbemittel inszenieren die neue Kampagne „Die Saugstarken 5“:  
A2-Poster/Plakate, verschiedene Regalreihen, Selektionshilfen.

\*An der Premiere teilnehmen Kinder und Erwachsene. Kinder sind ab 6 Jahren. Die Zewa Produkte sind 100% biologisch abbaubar. Zewa ist ein Markenname der SCA. Informationen zu SCA finden Sie unter [www.sca.com](http://www.sca.com). © 2011 SCA. Alle Rechte vorbehalten.

**NEU**

**DIE SAUGSTARKEN 5 HELDENHAFT ABVERKÄUFE!**

KARL  
RICHARD  
JULIA  
ANNA  
PETER

Das Verpackungsdesign  
reiches Sortiment  
Trendprodukte Design- und Rollen-Rollen  
starke POS-Kampagne

**Zewa** WISCH & WEG

**GEWINNEN SIE MIT IHREN SAUGSTÄRKSTEN SUPERHELDEN!**

Gewinnen Sie **CareStar** Gutscheine hier im Markt!

**RICHARD RIESENROLLE**  
„RIESENROLLE“ mehr auf der Rolle!

**KARL KLASSEN**  
„KARL“ ist ein kleiner Hase!

**JULIA**  
„JULIA“ ist eine kleine Prinzessin!

**ANNA**  
„ANNA“ ist eine kleine Königin!

**PETER**  
„PETER“ ist ein kleiner Herr!

Jetzt im Regal

BISKIN  
Leicht & Lecker  
POS Material

