

die Lieblingsdesigner

DAS SIND WIR

Hallo Liebling,

das junge Kreativ-Team von „die Lieblingsdesigner“ möchte genau das werden: Ihre Lieblingsdesigner. Dafür machen wir Design das berührt und Inhalte transportiert. Wir wollen Werte sichtbar machen – von Marken und Unternehmen.

Sie brauchen Layout, Text, Konzeption? Wir planen, gestalten und realisieren. Im passenden Format und auf den richtigen Kanälen. Was das alles sein kann? Wir lassen unsere Referenzen für uns sprechen, schauen Sie einfach mal rein.

JULIA BUSCH
Beraterin



Seit über 10 Jahren als Kundenberaterin in der Werbung zu Hause

OB IN HAMBURG ODER DÜSSELDORF, HABE ICH GROSSE WIE KLEINE, NATIONALE WIE INTERNATIONALE KUNDEN IN ALLEN BEREICHEN DES MARKETINGS UNTERSTÜTZT, U.A.:

- Deutsche Telekom AG
- ThyssenKrupp GmbH
- ExxonMobil – die Fahrzeug- und Industrieschmierstoffe der Marke Mobil

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE: VON DER KUNDENBERATUNG ÜBER DIE ERSTELLUNG VON TERMIN-, PRODUKTIONSPLÄNEN UND KOSTENKALKULATION BIS HIN ZUR PRODUKTIONSABWICKLUNG, DRUCKABNAHME, BEGLEITUNG VON FOTO- UND FILMPROJEKTEN, ERARBEITUNG UND REALISIERUNG VON MESSEKONZEPTEN INKL. STANDABNAHME VOR ORT SOWIE MEDIARECHERCHE UND HANDLING VON PRESSEKONTAKTEN.

TANJA WAHL
Grafikerin



02/2013 – HEUTE

Freie Grafikerin, die Lieblingsdesigner
GRAFIK UND KOMMUNIKATIONSDESIGN, HAMBURG

03/2011 – 01/2013

Art Director Creation
YOUNG GENERATION MARKETING SERVICES, HAMBURG

09/2009 – 03/2011

Junior Art Director Creation
YOUNG GENERATION MARKETING SERVICES, HAMBURG

09/2006 – 08/2009

Grafikerin
HERZBLUT WERBUNG, HAMBURG

KATHARINA MEY
Grafikerin



01/2017 – HEUTE

Freie Grafikerin, die Lieblingsdesigner
GRAFIK UND KOMMUNIKATIONSDESIGN, HAMBURG

2004 – 01/2017

Freie Grafikerin
UNTER ANDEREM FÜR: DONKEY PRODUCTS, BLEIWERK WERBEAGENTUR, HEADQUARTERS HAMBURG, COMMCOMPANY, HENKEL KOMMUNIKATION, DIE BOTSCHAFT, MARKENBOTSCHAFT, HAFENKRONE, LILAROT, EHRENBERG 360°, DIVIICE, TGC ...

2002 – 2004

Junior Art Director Creation
PROMAR WERBEAGENTUR GMBH & CO. KG, HAMBURG

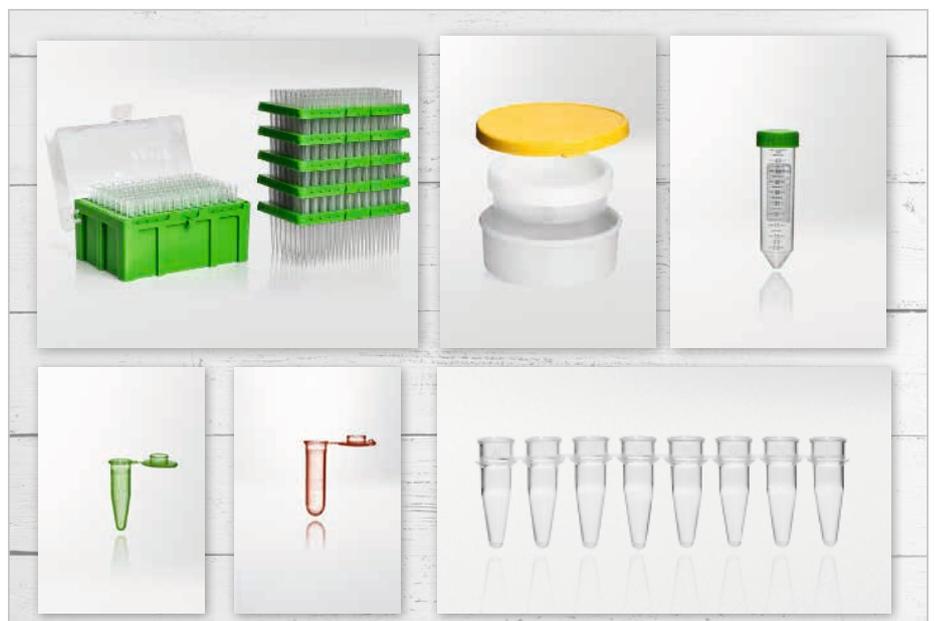
NERBE PLUS GMBH
Neugestaltung/Konzeption
Produktkatalog



NERBE PLUS GMBH
Produktblätter



NERBE PLUS GMBH
Konzeption
Produktdarstellung



NERBE PLUS GMBH
Messegestaltung
Roll-Up Banner



NERBE PLUS GMBH
Verpackungsdesign

np nerbe plus
GERMANY



LUXUSMOMENT
Logoentwicklung



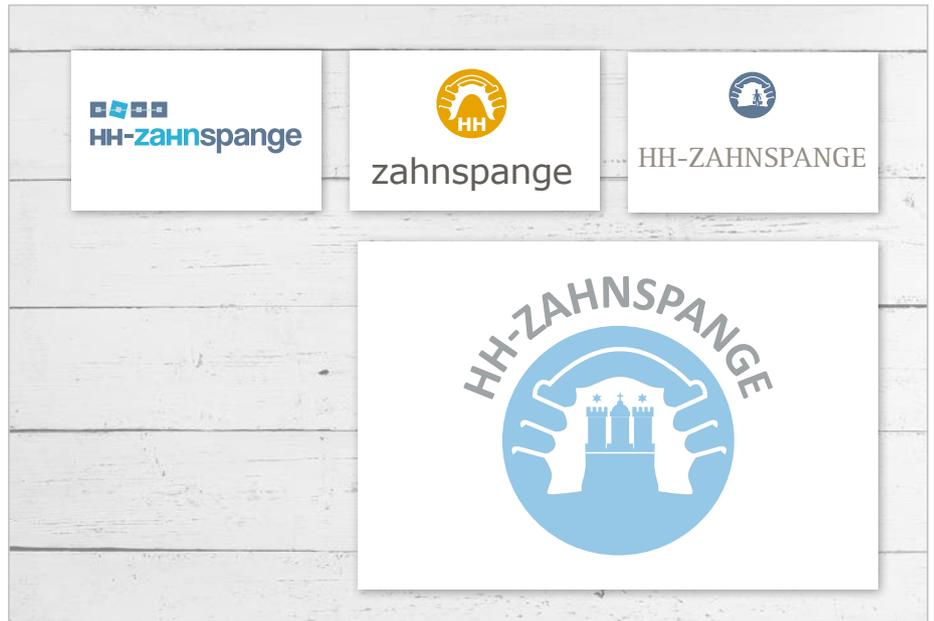
LUXUSMOMENT
Geschäftspapiere



die Lieblingsdesigner

REFERENZEN

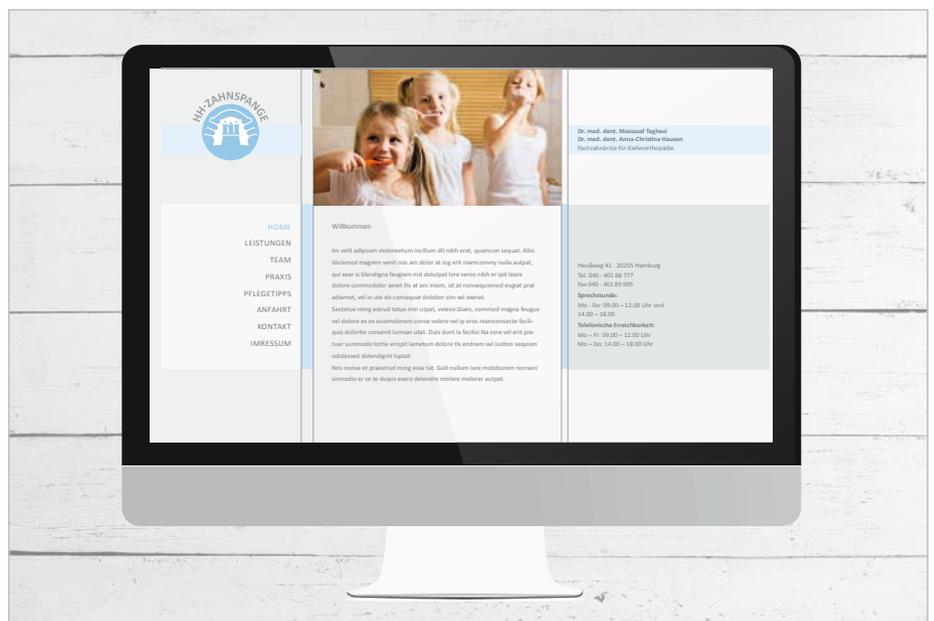
HH ZAHNSPANGE Logoentwicklung



HH ZAHNSPANGE Geschäftspapiere



HH ZAHNSPANGE Website



STADTWERKE WEDEL
Ökogas & Ökostrom
Kampagne



KLIMAINVEST
Corporate Design



NIMM ZWEI
Daumenkino



die Lieblingsdesigner

REFERENZEN

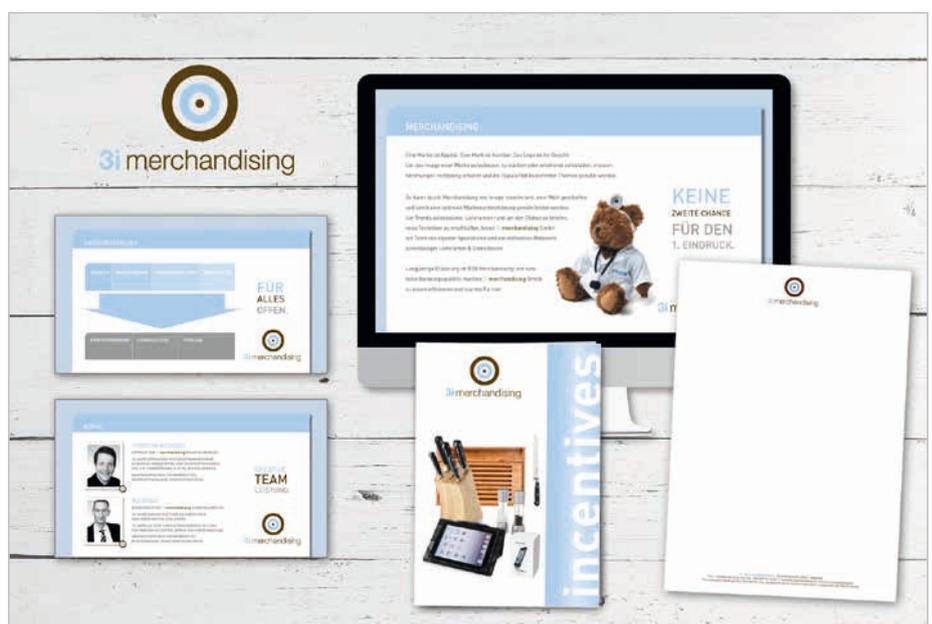
STORCK&SÖHNE
Corporate Design
und Werbeartikel



STORCK&SÖHNE
Schaufenstergestaltung/
Fahnen und Give-Aways



3I MERCHANDISING
Corporate Design



STADTWERKE WEDEL
Kampagne
Elbmarschen Energie



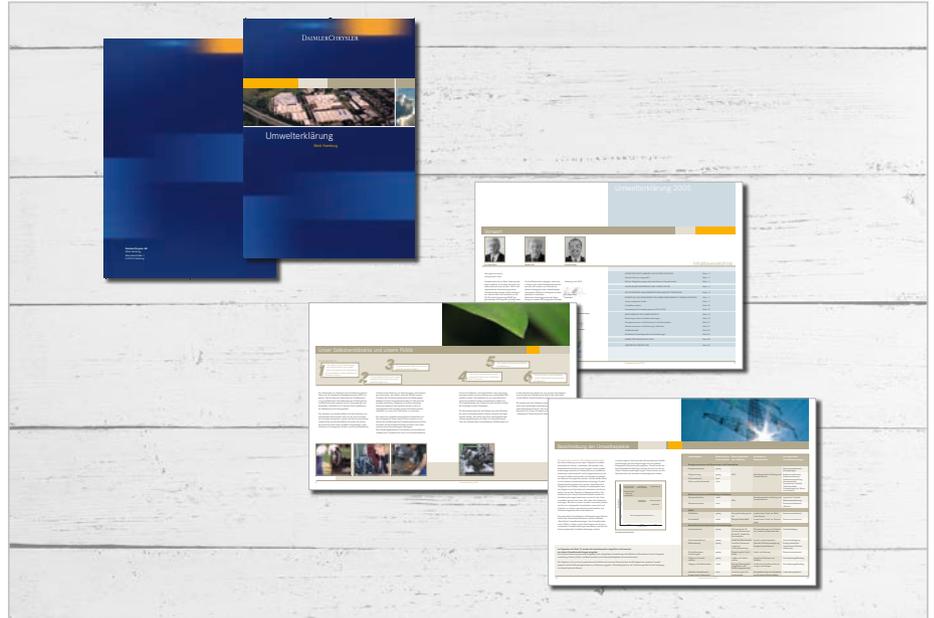
OMAS BAKERY
Logodesign



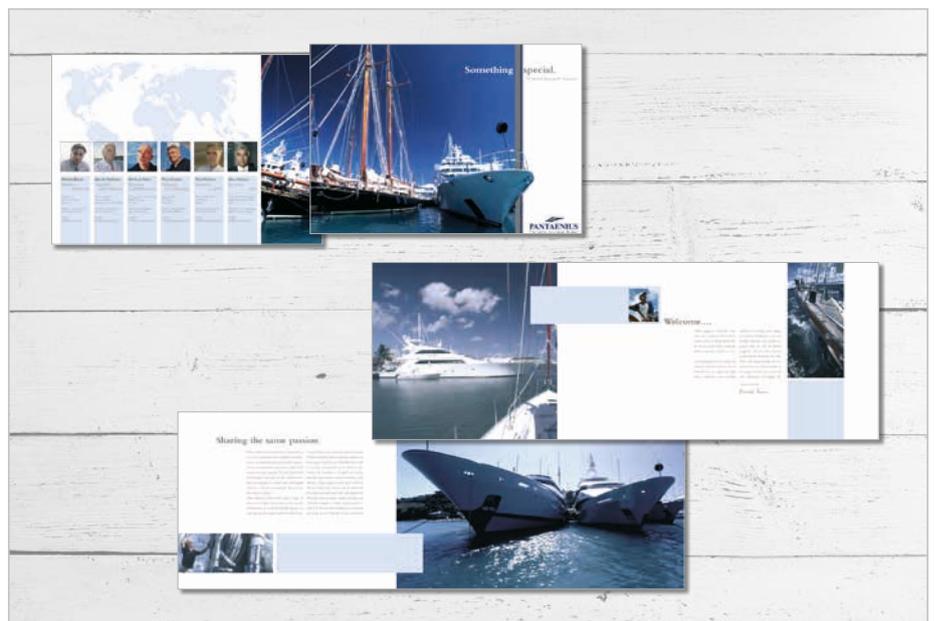
AKZENTE
Kartendesign



DAIMLERCHRYSLER
Umwelterklärung



PANTAENIUS
Imagebroschuere



TEAM HAMBURG
Poesialbum für die
Spieler des Team
Hamburgs Beijing



HELA
L's Best Grill Saucen
Verpackungsdesign und
POS Material



HELA
Cocktail Edition
Verpackungsdesign
Ketchupflasche



HELA
Winteredition
Curry Gewürzketchup
Verpackungsdesign
Ketchupflasche



ZEWA
Wisch & Weg
Verpackungsdesign und
POS Material

NEU
ab März 2011

**DIE NEUE ZEWA WISCH&WEG-RANGE
MIT ABVERKAUFSTARKER SUPERKRAFT-
UNTERSTÜTZUNG!**

1 Flat-Input-
Promotion

2 Erlebnis-
platzierungen

3 POS-
Werbemittel

2011 März April Mai Juni Juli August September

1 Flat-Input-Promotion für zusätzliche Impuls- und Verbundkäufe:
Erläutert die ZeWA Produktvarianten. Zu verlieren: 50 Abendessen für 2 Personen & 5.555 Helden-Magneten Sets.*

2 Erlebnisplatzierungen für starke Aufmerksamkeit:
Kinogutscheine direkt im Markt zu verlieren, damit auch Leitwandhelfen live erlebt werden können.

3 POS-Werbemittel inszenieren die neue Kampagne „Die Saugstarken 5“:
A2-Poster/Plakate, verschiedene Regalschienen, Selektionshilfen.

*An der Teilnahme teilnehmen Artikel und ZeWA-Werkschichtkarte & nach dem
Produkt 14 April 2011, Kunden können nach dem Design Richard & Carl
Design/Produkt & ZeWA
Informationsangebot kann auf der ZeWA-Website
www.zewa.de/zeWA-Produkte/ZeWA-Produkte/ZeWA-Produkte

SCA

NEU

**DIE SAUGSTARKEN 5
HELDENHAFT ABVERKÄUFE!**

KARL
RICHARD
RICHARD
RICHARD
RICHARD
RICHARD

es Verpackungsdesign
reiches Sortiment
Trendprodukte Design- und Rollen-Rollen
starke POS-Kampagne

Zewa
WISCH & WEG

**GEWINNEN SIE MIT IHREN
SAUGSTÄRKSTEN SUPERHELDEN!**

KARL
RICHARD
RICHARD
RICHARD
RICHARD

**Gewinnen Sie
Gutscheine hier im Markt!**

**RICHARD
RIESENROLLE**
„RIESENROLLE“
mehr auf der Rolle!

**KARL
KLASSIK**
„KLASSIK“
mehr auf der Rolle!

Jetzt im Regal

Jetzt im Regal

BISKIN
Leicht & Lecker
POS Material

